

SVĚT INFORMACE PRO VÁS NEZISKOVKY SPECIÁL INFORMACE O VÁS

STÁHNĚTE SI ČASOPIS NA WWW.NEZISKOVKY.CZ / ODEBÍREJTE EMAILEM / INFORMUJTE O SOBĚ

EDITORIAL

Veletrh neziskových organizací NGO Market, největší pravidelné setkání svého druhu u nás, pořádá Nadace

Forum 2000 letos již po šestnácté. Snažíme se v jeho rámci nabídnout neziskovkám prostor informovat o svých aktivitách, oslovit s nimi veřejnost, najít nové dobrovolníky či podporovatele. Veletrh je také místem setkávání a vzájemného prolínání aktivit jednotlivých vystavovatelů a jeho nedílnou součástí je i vzdělávací program, zaměřený na zkvalitňování práce občanské společnosti.

Jak jste si jistě všimli, po pěti letech úspěšné spolupráce přerostlo množství vystavujících organizací prostorové kapacity Národní technické knihovny a museli jsme pro veletrh hledat nové útočiště. To jsme nakonec našli v krásných prostorách Fora Karlín. Těšíme se na ně!

Svět kolem nás není ideální a nikdy nebude. Stále je co zlepšovat či dokonce cosi zachraňovat před zhoršením. Neziskové organizace jsou jedním ze skvělých nástrojů, s jejichž pomocí je možno pozitivně formovat nejen svět kolem sebe, ale také vyvíjet vlastní občanskou aktivitu. Jsme proto rádi, že můžeme rok co rok poskytovat platformu pro setkávání neziskovek z celé České republiky i ze zahraničí a alespoň trochu tak přispívat k rozvoji aktivní a – v tom nejlepší smyslu – neposedné a šťouravé občanské společnosti.

Přeji nám všem úspěšný a inspirativní NGO Market 2015!

Jakub Klepal
ředitel Nadace Forum 2000

ROZHOVOR: TOMÁŠ SEDLÁČEK: DÍKY NEZISKOVKÁM ŽIJEME VE SVĚTĚ, ZA KTERÝ SE NEMUSÍME STYDĚT

Tomáš Sedláček, makroekonomický stratég ČSOB a bývalý poradce Václava Havla, má s neziskovým sektorem rozsáhlé zkušenosti. Setkal se s ním už na gymnáziu a věnuje se mu dodnes. S naší redakcí si povídal o občanské společnosti, ale i o tom, jaká je v současnosti pozice českého neziskového sektoru. Rozhovor přinášíme na **str. 5**



Z OBSAHU

Téma: Svět na cestě k udržitelnosti

Co se skrývá pod zkratkou SDG? Je rok 2015 rokem pro globální změny? Přečtěte si článek Michala Broží na **str. 7**

Letos ve znamení prevence

Aliance žen s rakovinou prsu se NGO Marketu účastní už poněkolkáté. Ředitelka Aliance Eva Knappová nám přiblížila, na co se letos mohou návštěvníci na jejich stánku těšit. Rozhovor přinášíme na **str. 8**

NGO MARKET NA CESTÁCH

Za celou svou šestnáctiletou historii se NGO Market stěhoval mnohokrát. Vydejte se s námi po jeho stopách a navštivte tak řadu výjimečných prostor, kde se veletrh neziskovek v minulosti odehrával. Domovem nám byl Pražský hrad i klub La Fabrika. A na jakých dalších místech jste nás mohli navštívit? Přečtěte si na **str. 2**

Nadace Neziskovky.cz rozvine na NGO Marketu 2015 téma propagace neziskových organizací a aktivního přístupu k veřejnosti i dárcům. Jak má dobře vedená prezentace vypadat? Co vše může ovlivnit? A mohou si ji neziskovky vůbec dovolit? Více na **str. 6**



ASOCIACE
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) uvádí do českého prostředí nové označení s názvem Spolehlivá veřejně prospěšná organizace. Více se dočtete na **str. 9**

Jak může neziskovka svou činností ovlivnit dění na druhé straně planety?

To je téma, které nás zaujalo a které nás bude provázet celým speciálem Světa Neziskovek věnovanému letošnímu NGO Marketu. V této souvislosti jsme také oslovili ekonoma a vášnivého cyklistu Tomáše Sedláčka a zeptali se ho na několik zvědavých otázek

ohledně ekonomiky, ale i české společnosti a neziskového sektoru. Tento zajímavý rozhovor si určitě nenechte ujít. Nechybí ani rozhovor s ředitelkou Aliance žen s rakovinou prsu Evou Knappovou o jejich dlouholetém působení na veletrhu neziskovek. Nechte se pozvat odborníky z Impact Hubu, nadace O₂, AVPO nebo informačního centra

OSN v Praze na zajímavé přednášky, kterých se budete moci v rámci veletrhu zúčastnit. Doufám, že Vám čtení speciálu Světa Neziskovek zpestří volné chvíle a že se společně potkáme na NGO Marketu 2015. Inspirativní čtení přeje

Jan Pikna
koordinátor projektu

NGO market na cestách

První ročník veletrhu neziskových organizací NGO Market se konal ve dnech 12. a 13. června 2000 v prostorách Pražského hradu. Impulsem pro realizaci prvního NGO Marketu byla snaha poskytnout českému neziskovému sektoru platformu pro setkávání a navazování osobních vztahů

Z HISTORIE

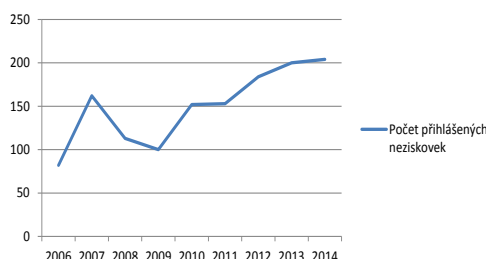


Tyršův dům. Foto: Nadace Forum 2000

První přesun NGO Marketu byl spojen s odchodem Nadace Forum 2000 z Pražského hradu. S ní odešel i NGO Market, a tak se už po dvou letech stěhoval do Obecního domu u Pražské brány. O rok později se veletrh NGO Market přesunul do prostor Národního muzea na pražském Václavském náměstí a u muzeí na nějaký

čas zůstal. NGO Market se rok nato znovu přestěhoval, a to do Muzea hlavního města Prahy, kde se konal i následující, v pořadí již sedmý veletrh.

Počet přihlášených neziskovek



V roce 2007 došlo k dalšímu stěhování veletrhu neziskovek, tentokrát do prostor Tyršova domu v Karmelitské ulici na Praze 1. V průběhu následujících let vystřídal NGO Market řadu prostor, včetně klubu La Fabrika nebo New York University Prague, až nakonec na dlouhou dobu zakotvil v Národní technické knihovně.

Národní technická knihovna na dlouhou dobu splnila všechny požadavky, které NGO Market má. A nebylo jich málo. Kromě výstavních prostor jsou třeba také prostory pro workshopy, přednášky a semináře, které program veletrhu tradičně doprovázejí. Počet zájemců o účast ale nakonec dosáhl takových rozměrů, že bylo třeba hledat opět nový, větší prostor.

Forum Karlín je dnes dějištěm celé řady kulturních a společenských akcí. Jedná se o nový areál kancelářských i multifunkčních budov, jehož srdce tvoří právě prostor, který je letos domovem NGO Marketu. Snad se NGO Marketu bude na novém místě dařit alespoň tak, jako v prostorách minulých!

Nadace Forum 2000



Klub La Fabrika. Foto: Nadace Forum 2000



Národní technická knihovna.
Foto: Nadace Forum 2000



19. konference Forum 2000

- Tématem letošní konference bude **demokracie a vzdělání**
- Může nám **vzdělání** pomoci udržovat a rozšiřovat **demokratický prostor**? Delegáti devatenácté výroční konference **Forum 2000** se zamyslí nad rolí vzdělávání v prostředí různých politických režimů a jeho důležitosti pro rozvoj demokratického smýšlení a oživování demokratických hodnot.
- Konference se bude konat v **Praze** a dalších **středoevropských městech**
- Datum **13.–16. září 2015**



Ekonom Tomáš Sedláček se s námi podělil o svůj názor na neziskové organizace i občanskou společnost. Přečtěte si, co by udělal jako první, kdyby se stal králem.

V jakém stavu je podle Vás česká občanská společnost? Lze říci, že je po 26 letech svobody „dobudovaná“?

Nikoli dobudovaná, ale staví se. Teprve teď, mám pocit, začínáme chápat, co Václav Havel myslel tou občanskou společností. Mnoho dobrého se dá dosáhnout i mimo politiku, pražská Náplavka je toho dobrým příkladem. Tam, kde se dokáže organizovat společnost sama, nepotřebuje tolik politiky. Teprve pomalu nám dochází, že například parky jsou naše, nikoli úředníků.

Domníváte se, že si neziskové organizace vydobýly dostatečný vliv na fungování české společnosti?

Je jich plno a dělají užitečné věci. Navíc je dělají mnohdy dost viditelným způsobem. Neziskové organizace vyplňují prostor mezi ziskem a státem, nebýt jich, platili bychom zřejmě vyšší daně (neb by tuto roli brzy obsadil stát) a díky nim žijeme ve světě, za který se nemusíme tolik stydět.

„Ziskovky“ jsou všelijaké - tu fungují dobře a všeobecně prospěšně, tu zákeřně a vlastně nelidsky. Není pravda, že ziskovost sama o sobě generuje jen a pouze společensky blahodárné výsledky, stejně tak jako negeneruje jen výsledky negativní. Zisk má být odrazový můstek, nikoli cíl lidského kvalitování, dnes bychom řekli podnikání.

Osobně jsem s úrovní české neziskové scény vlastně spokojen a její role začíná být vnímána osvícenými podnikateli a podnikatelkami, kterých, zdá se mi, přibývá a začínají vytvářet kritickou masu. Trhy bez tržní kultury požírají a popírají samy sebe a parazitují na své podstatě, stejně jako demokracie bez demokratické kultury se stává doménou populismu a ničí sama sebe. To hrozí obecně, umění bez kultury je také destruktivní.

Jaký by podle Vás měl být vztah občanské společnosti a politiky?

Vzájemný respekt tam, kde je to možné. Vzájemná pomoc a upozorňování na chyby je ale také na místě. Ostatně podobně jako to dělá opozice, ale zde je to opozice obecná, opozice k politickému a ziskovému modelu chování. Ziskový model není nic jiného než zvyk, zastaralá ideologie, ekonomické náboženství nebo propaganda a není na něm nic nadlidského. Je to systém veskrze lidský a lidmi též musí být opravován. Přijde mi vhodné, že se na jeho vylepšení podílí jak lidé, kteří jej znají natolik, že je svou ideologií oslepuje a občas fascinuje, ale také ti, kteří disponují pohledem z vnějšku a lépe tak vidí

jeho chyby a nevyužitě možnosti, kterých se byrokrat nebo zaměstnanec přirozeně bojí. Je třeba snížit byrokracii nebo se nesměrovat jen a pouze na zisk.



Foto: Osobní webové stránky Tomáše Sedláčka (cs.tomassedlacek.cz).

Hlavním tématem letošního NGO Marketu je globální rozvoj, zásadní otázka proto zní: Co by mohla udělat česká občanská společnost proto, aby se pomyslné ekonomické „nůžky“ mezi globálním severem a jihem začaly uzavírat?

Náš neziskový sektor se snaží dělat dost a má mezinárodně uznávané výsledky. Stále ale jen opravuje cosi, co produkují přírodní katastrofy nebo zisková, náboženská či politická zaslepenost. S prvním nic neuděláme, s tím zbytkem ano. Ovšem Česká republika zde dokáže nejvíce, pokud se



PRÁTELE
NADACE
FORUM
2000

**Postavte se za otevřený dialog, svobodu a demokracii
Staňte se Přítelem Nadace Forum 2000**

**Podpořte nás!
Více informací na www.forum2000.cz**

Díky neziskovkám žijeme ve světě, za který se nemusíme stydět

aktivně zapojí do evropské politiky a nebude si hrát na osamělého partyzána. Stejně tak bylo zcela hloupé opustit úspěšnou, byť zdánlivě naivní, Havlovu mezinárodní politiku lidských práv kvůli vidině hokynářství s Ruskem a Čínou. Navíc se nám tato úvaha s Ruskem nepovedla vůbec, kvůli sankcím. Někteří politici to stále nevidí a snaží se orientovat na tuto nesamostatnou nezajímavou ekonomiku s jepičí životností.

Na veletrhu se budeme bavit také o trvale udržitelném rozvoji. Myslíte, že je možné dosáhnout trvalé udržitelnosti v tržní ekonomice?

Ano, ale ještě tam zdaleka nejsme. Ještě chvíli potrvá, možná další rok, než si začneme vážit stability a vyrovnanosti více než růstu. Zatím globálně preferujeme rychle rostoucí ekonomiku za cenu stability. Dluhy se stále zvyšují, aby ekonomika rostla rychleji, a bude to tak pokračovat, dokud oboje nezkolabuje.

Působil jste někdy v nějaké neziskové organizaci či jako dobrovolník? Proč a jaká to pro Vás byla zkušenost?

Působím v mnoha a působil jsem od mládí. Již na dánském mezinárodním gymnáziu bylo podmínkou maturity

200 odpracovaných hodin v neziskovém sektoru a rigorózně se to dodržovalo. Nyní věnuji svůj čas působení v různých dozorčích či programových radách v nadacích a neziskovkách, jakými jsou například: Forum 2000, Vize 97, Agora nebo Krása pomoci. Na evropské úrovni jsem radil José Manuelu Barrosovi s vizí Evropy a na světové úrovni se podílím na programu Světového ekonomického fóra, co se hodnot týče, působím v Global Council on Values.

Kdybyste se stal na okamžik králem a mohl v naší zemi změnit jednu zásadní věc, jaká by to byla?

Kdybych byl králem, první věc, kterou bych zavedl, by byla demokracie.

Ptala se redakce

Nenechte si ujít ...

Experti z Impact Hub Praha, Nadace O₂ a Informačního centra OSN v Praze vás zvou na doprovodný program letošního veletrhu NGO Market.



Anna Falzonová,
Impact Hub

Neziskovky, těšte se, protože pro vás připravujeme networkingovou jízdu, na které se můžete seznámit se spoustou zajímavých osobností. Možná se právě na NGO Market 2015 skrývá váš ideální parták, sponzor nebo klient, tak šup vizitky do kapsy a pojďte mu naproti.

Těší se na vás Veronika Dubská, Anni Falzonová a Kačka Hamáčková z Impact Hub Praha.



Jitka Heřmanová,
ředitelka Nadace O₂

Zajímá vás, jak se koukají pracovníci CSR oddělení na žádosti o podporu, které jim chodí? Jak rozhodují, které organizaci se ozvou zpět? Pojďte se o tom pobavit na kulatém stole.

Čeká vás diskuse a zamyšlení se nad tím: Kdo je ten, kdo čte vaši žádost o podporu? Co je možné po něm žádat s ohledem na vaše zájmy a cíl podnikání osloveného?



Michal Broža,
Informační centrum OSN Praha

Určitě se nenechám ujít debatu Development coffee na téma principů udržitelného rozvoje.

Těším se, jak se na něm prolnou pohled neziskovek environmentálních, sociálních s těmi humanitárními a rozvojovými. Cíl „udržitelnosti“ je totiž všechny spojuje. Ač si to třeba zatím neuvědomují...

Víc než jen vizitka...

Nadace Neziskovky.cz rozvine na NGO Marketu 2015 téma propagace neziskových organizací a aktivního přístupu k veřejnosti i dárcům. Jak má dobře vedená prezentace vypadat? Co vše může ovlivnit? A mohou si ji neziskovky vůbec dovolit?

Neziskové organizace fungují v současnosti v plně tržním prostředí, kde se setkávají s celou řadou úskalí. Srozumitelné představení smyslu existence konkrétní neziskovky je jedním ze základních stavebních kamenů, o který se opírají její další aktivity. V případě dobře vybudovaného základu získává organizace prostřednictvím své kvalitní reprezentace stabilní a pevnou oporu. V opačném případě se špatně vedená komunikace může stát nejslabším článkem, jež může zapříčinit zhroucení celé pomyslné stavby, kterou svými aktivitami konkrétní neziskovka buduje.

Jedná se o neziskovku? Tak to jsem nevěděl...

Povědomí veřejnosti o působení neziskových organizací je značně rozkolísané, má trhliny a v současnosti je stále nedostačující. Ačkoli se s jejich službami mnozí setkávají prakticky každodenně, často si tuto skutečnost vůbec neuvědomují. Nejčastější mýty o neziskovém sektoru vyplývají z malé či téměř nulové informovanosti o tom, jak tato oblast vlastně funguje. A tak se můžeme setkat s názory, že neziskovky jsou zaměřené výhradně sociálně, lidé v nich jsou „alternativní“ a obvykle pro „komerční“ život nepoužitelní, vytvořili si organizace, v nichž se svou prací chtějí jen bavit, vyhovuje jim být závislími na dotacích získaných od státu. Ruku na srdce – skutečně nikdy jste se s takovým pohledem nesetkali?

Jaké jsou neziskové organizace doopravdy?

Přesně na tuto otázku může poskytnout odpověď dobře promyšlená a správně zacílená prezentace organizace. V ní mohou neziskovky navíc nalézt i prostor pro rozvíjení vlastního potenciálu. Podmínky pro realizování propagačních aktivit budou nejspíš komerčnímu světu na míle vzdálené, tlak menšího finančního rozpočtu však vede neziskovky často k hledání nových, neotřelých a zajímavých přístupů a cest. A co soudí o neziskovkách lidé, kteří v nich přímo pracují? „Jsou to pilíře kvalitních služeb, založených na inovačních a netradičních

přístupech,“ sdělila svůj pohled ředitelka Farní charity Česká Lípa paní Eva Ortová.

Čím pomůže prezentace? Zaujmete, přesvědčíte, zabudujete!

Nedostatek finančních prostředků může neziskovky při prezentačních aktivitách limitovat. Účinná, zajímavá a smysluplná komunikace však vyžaduje především dovednosti a ne vždy musí nutně znamenat obří sumu peněz. Jak tedy prolomit kusé povědomí veřejnosti o neziskovém sektoru i navzdory finančním nesnázím?

„Založte například své neziskovce Facebook (FB) stránku. Pomocí sociálních sítí a webových aplikací můžete informace šířit různým cílovým skupinám jednoduchou a příjemnou formou,“ radí lektorka Nadace Neziskovky.cz Kateřina Švidrnochová. „Chytrým spojením public relations, marketingu a dobrého plánu dokážete dát o své práci vědět tak, aby se ostatní zajímali ne jednorázově, ale opakovaně, aby vás podporovali, dělali vám sami reklamu a byli hrdí na to, že vás znají,“ dodává specialistka na on-line kampaně, která zájemce učí, jak zvládnout úspěšnou prezentaci organizace krok za krokem.



Jen vizitka nestačí. Foto: Nadace Neziskovky.cz

Oslovujeme dáorce

Kvalitu informací, které o sobě organizace poskytuje, posuzují i případní dárci. Potíže mohou nastat v případě, kdy zástupce NGO přichází na jednání o spolupráci a ke druhé straně přistupuje jako k lidem znalým problematiky. Dárci přitom očekává, že mu podstata činnosti bude ze strany neziskové organizace srozumitelným a jednoduchým způsobem objasněna. „Současní fundraiseři či PR manažeři neziskových organizací bývají osobně vtaženi do příběhů svých organizací a klientů a těžko pak nacházejí „správná“ slova, na která veřejnost či dárci mohou slyšet a kterým mohou rozumět. Také bohužel občas přistupují k potencionálním dárcům s přístupem, že onen je „přece povinen“ na takto záslužnou činnost organizace přispět,“ objasňuje podstatu možných problémů paní Gabriela Medwell, která má ve Farní charitě Česká Lípa na

starosti firemní dobrovolnictví a komunikaci s některými dárci.

Partnerství není jen o jedné straně

Důležitým momentem při navazování spolupráce je nejen dobře představit vlastní práci, ale zůstat otevřený a vnímavý i vůči potřebám, názorům a očekáváním, která má potenciální partner, s nímž se zástupce organizace setká.

Přijetím daru spolupráce teprve začíná a až následnou péčí o dárci budujeme respekt a vzniklé partnerství plnohodnotně rozvíjíme.

„Fundraising znamená především prodat dárci myšlenku, že může být užitečný, a ne pouze požádat ho o peníze,“ doporučuje na svých kurzech zaměřených na soběstačnost neziskových organizací dlouholetý lektor Nadace Neziskovky.cz Pavel Němeček, který řídí i svou vlastní neziskovou organizaci.

Prezentace je víc než vaší vizitkou

Zajímavá prezentace může neziskovou organizaci nejen dobře představit, ale mezi veřejností, dárci a jednotlivými neziskovkami buduje pomyslné mosty. Partnerství s uplatněním etických principů na obou stranách je významnou cestou k realizaci cílů, jimiž konkrétní neziskovky přispívají za pomoci vnímavých a odpovědných dárců k lepšímu životu lidí okolo sebe. Cesta, jak o své práci informovat, může být tvůrčí, zábavná, hravá. Může dát prostor novým nápadům, nabídnout šanci každému, kdo se pokusí na ni vkročit. I bez velkých finančních nákladů mohou neziskové organizace představit a objasnit své působení smysluplně, srozumitelně a s velkou dávkou atraktivit. Jejich výhodou je to, že neusilují o prázdnou reklamu. Díky šíři svých činností mají totiž rozhodně co říci.

Milada Záborcová
specialistka rozvoje vzdělávání
a lektorka Nadace Neziskovky.cz

Zaujalo Vás téma **ÚSPĚŠNÁ PREZENTACE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ** a chcete se dozvědět více?

Zúčastněte se v rámci **NGO Marketu 2015 WORKSHOPU** Nadace Neziskovky.cz. Těšíme se na Vás!

Rok 2015 definují dvě významné a vzájemně související procesy – podpora finišu Rozvojových cíl tisíciletí (Millennium Development Goals, MDGs) a úspěšné uzavření dvou dlouho očekávaných dohod států o rozvojové agendě po roce 2015 a o změně klimatu. Rok 2015 je časem na globální změnu.

Po světové konferenci o udržitelném rozvoji, známé jako Rio+20, pověřil generální tajemník OSN Pan Ki-mun 27 významných světových osobností vypracováním rámce globálního rozvoje po roce 2015. „Je nutné vytvořit nové globální partnerství, abychom dokázali dokončit práci na MDGs, zasáhnout skutečné příčiny chudoby a prosadit udržitelný rozvoj,“ shrnul výsledky společné práce panelu britský premiér David Cameron. Společně s ním se na něm sešli také např. liberijská prezidentka Ellen Johnson-Sirleová nebo bývalý německý prezident Horst Kohler. Závěrečná zpráva panelu obsahovala i tzv. cestovní mapu k udržitelnému rozvoji s těmito základními směry: odvrátit nebezpečné dopady změny klimatu a degradaci životního prostředí; transformovat ekonomiku ve prospěch pracovních příležitostí a inkluzivního růstu s důrazem na inovace, technologie a potenciál byznysu; zajistit bezpečnost a podporovat efektivní, otevřené a odpovědné instituce; vymýtit extrémní chudobu; celý proces založit na partnerství, spolupráci, solidaritě a vzájemné odpovědnosti.

Čas na globální změnu je celoroční komunikační kampaň OSN pro úspěšnou finalizaci MDGs, uzavření SDGs a ujednání nové právně závazné mezinárodní smlouvy o změně klimatu.

V létě 2014 prezentovala svou zprávu otevřená pracovní skupina (OWG), pověřená Valným shromážděním OSN k vypracování návrhu cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Skupina byla zformována na začátku roku 2013 a má 30 členů (států). „Na rozdíl od MDGs, které – jak praví legenda – napsalo několik málo zasvěcenců v příslušně temné a zakouřené místnosti někde v podzemí budovy OSN, cíle udržitelného rozvoje vznikaly v otevřeném, všem přístupném procesu konzultací. Do diskusí

se zapojili zástupci občanských iniciativ, soukromého sektoru i vědecké a akademické sféry... Z množství i povahy projednávaných témat vyplývá, že nemohlo být odsouhlaseno vše. Mnoho sporných bodů zůstává pro další diskusi v rámci mezivládních procesů. Lakmusovým papírkem cílů bude jejich realizace na úrovni států,“ říká o draftu otevřené pracovní skupiny zástupkyně generálního tajemníka OSN pro post-2015 Amina Mohammedová.

Loni v prosinci představil zprávu shrnující dosavadní a budoucí proces vyjednávání nové globální agendy rozvoje šéf OSN Pan Ki-mun. Je založena na šesti pilířích udržitelného rozvoje:

1. eliminace extrémní chudoby a snižování nerovnosti,
2. zlepšení kvality života lidí,
3. inkluzivní transformace ekonomiky,
5. podpora společností založených na spravedlnosti a bezpečnosti,
6. ochrana planety pro současné i budoucí generace,
7. vytváření pevných a trvalých partnerství pro udržitelnou budoucnost.

Klíčovými slovy nové globální agendy rozvoje jsou **důstojnost, lidé, prosperita, planeta, spravedlnost a partnerství**. Cílem „syntézy“ vypracované generálním tajemníkem OSN je podpořit posun ve vyjednávání mezi státy. Shrnuje dosavadní

výsledky jednání o agendě post-2015 a analyzuje zkušenosti s prosazováním MDGs. V nadcházejících měsících budou schváleny základní parametry agendy post-2015. Šéf OSN zdůraznil, že její narativ musí být přesvědčivý a principiální, založený na lidských právech a důstojnosti. Součástí vyjednané agendy musí být i financování a další nástroje implementace, kvalitní monitoring a vyhodnocování i příklady dobré praxe.

Pro potřebné fondy bude důležitá červencová konference o financování rozvoje v Addis Abebě, ODA (oficiální rozvojová pomoc) i další mezinárodní veřejné fondy. Peníze z veřejných zdrojů by měly stimulovat následný příliv masivních investic z privátní sféry. S těmi se počítá zejména v oblasti transformace k nízkouhlíkové ekonomice, zajišťování přístupu k pitné vodě, v oblasti obnovitelných zdrojů energie, zemědělství, průmyslu, infrastruktury a dopravy. Dalšími prostředky k naplňování agendy budou vývoj a přenos nových technologií a zajišťování spolehlivých dat jako základ pro kvalitní strategické rozhodování.

Informační zdroje:

Zpráva OWG s návrhem SDGs (24 stran)
Syntéza generálního tajemníka OSN (34 stran)
<https://sustainabledevelopment.un.org/>

Placená inzerce

Podpořte svou neziskovku



První daruje



Druhý nakupuje



Každý pomáhá



icure.com

www.icure.com



/icurecom

„Naše prezentace se i letos ponese především ve znamení prevence,“ říká Eva Knappová z Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s.

NGO Marketu se účastníte už počtvrté. Co se vám na něm nejvíce líbí?
V průběhu let jsem pracovala v řadě nevládních organizací. Za mnohé z nich jsem se účastnila i NGO Marketu. Od počátku jsem ho považovala za velice živou a akční událost, která je skvělou příležitostí pro to, potkat se s ostatními neziskovými organizacemi na jednom místě. Když jsem se později stala ředitelkou Aliance žen s rakovinou prsu, věděla jsem, že chci dál profilovat svou neziskovku právě jeho prostřednictvím. Nejsme jediná organizace zabývající se tematikou prevence rakoviny, která se NGO Marketu účastní. Dalšími jsou například pacientské organizace jako ALEN Praha nebo Mamma HELP, které Aliance žen s rakovinou prsu zaštiťuje.



Eva Knappová, ředitelka Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s. Foto: Helena Szmigielová

Je naopak něco nebo někdo, kdo vám na veletrhu chybí?

Veletrh je čím dál tím obsažnější. Pokaždé si jej pečlivě projdu a zjistila jsem, že zde může člověk narazit na neziskovky z opravdu širokého spektra oblastí zájmů. Myslím si proto, že mi nic a nikdo na NGO Marketu nechybí.

Na který bod letošního programu se těšíte nejvíce?

V rámci programu se odehraje řada zajímavých přednášek. Já osobně se nejvíce těším na workshop „Jak se pozná spolehlivá neziskovka“. Velmi mne zaujala snaha o propojení neziskových organizací – členů Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR), a odborníků z korporátní

sféry. Dialog mezi nimi může přinést spoustu zajímavých podnětů, které by pro Alianci žen s rakovinou prsu mohly být přínosné.

Aliance žen s rakovinou prsu již získala značku Spolehlivá veřejně prospěšná organizace, se kterou přišla právě AVPO ČR, v čem spatřujete její největší přínos?

S ohledem na to, že v neziskovém sektoru pracuji už řadu let, vím, jak důležitá je v této oblasti důvěra. Práce neziskových organizací musí být pro veřejnost naprosto transparentní. Certifikát pro spolehlivé neziskové organizace je jednou z cest jak veřejnosti zaručit, že je neziskovka



AVON Pochod 2013. Foto: Magdaléna Vošalíková

Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s. vás zve na následující akce:

5. května

„Mamming Day“ ve spolupráci s Breast Unit Prague, Praha 4

Mamming Day aneb oslavte s námi Den matek!

Motto: Již staří Řekové slavili svátek plodnosti a matek spojený s bohyní Kybelé, matkou bohů. Přijďte i Vy oslat s námi vzácné bytosti, které nás milují bezpodmínečnou láskou a stojí při nás v dobrém i zlém.

V letošním roce se ve středu 29. dubna 2015 od 15:30 hodin uskuteční druhý ročník osvětové preventivní akce Mamming Day. Akce je zaměřena především na mladé ženy a na stále ještě často přítomný strach z vyšetření na mammografu. Maminky se mohou seznámit s prostředím Mamma centra, nahlédnout do vyšetřoven, mohou využít poradenství a individuální konzultace s MUDr. Miroslavou Skovajsovou, PhD. Jak si provádět samovyšetření prsu budou radit a demonstrovat na prsním fantomu členky pacientských organizací. Pro děti je připraven zábavný program na zahradě Mammacentra, aby maminky měly čas se plně věnovat samy sobě.

22.–24. května

„Dokážeš to taky“ ve spolupráci s Českou obcí sokolskou

Letošní, již čtrnáctý, ročník projektu Dokážeš to taky s názvem „Bojujeme silou lví, vzletem

takřikajíc zdravá, že vše probíhá jak má. Zároveň je pro neziskovou organizaci snazší oslovovat potenciální dárce ve chvíli, kdy jim mohou zaručit naprostou průhlednost své činnosti. I pro dárce je totiž samozřejmě nesmírně důležité, aby peníze, které investovali, byly využity smysluplně.

Chystáte se i na letošní veletrh. Co všechno se budou moci návštěvníci dozvědět ve vašem stánku?

Naše prezentace se i letos ponese především ve znamení prevence. Budeme poskytovat poradenství v oblasti samovyšetření prsu a k dispozici bude i moderní prsní fantom. Přijít si s námi popovídat ale mohou i návštěvníci, kteří se s rakovinou již setkali, nebo dokonce ti, kteří s ní bojují. Protože Aliance žen s rakovinou prsu zastřešuje téměř 50 pacientských organizací po celé republice, jsme schopné poskytnout kontakty a informace i o jejich aktivitách a tím uspokojit, dá se říci, téměř každého návštěvníka.

Ptala se redakce

sokolím!“ proběhne v rámci celostátní akce České obce sokolské „Sokolgym“ v Tyršově domě. Členky pacientských organizací Aliance žen opět mohou přesvědčit samy sebe i ostatní, že „to dokážou taky“. Každý rok je tento projekt spojen s nějakou sportovní aktivitou, která symbolicky vyzývá zúčastněné ženy, aby svým sportovním výkonem dokázaly, že jsou schopné překonávat překážky a zvítězit samy nad sebou, získat sebedůvěru a odvahu k boji s nemocí.

10. října

„Plaveme prsa“ v rámci oslav evropského Dne pro zdravá prsa vyhlášeného koalici Europa Donna

Aliance žen s rakovinou prsu se i letos připojí k celostátní akci pro veřejnost s názvem „Plaveme prsa!“, jejímž smyslem je upozornit na dobrou prognózu v případě včasné léčby zhoubného nádoru prsu, na možnosti kvalitního života vyléčených žen a na význam podpory v průběhu léčby i po ní. Jako každoročně „Prsa“ poplavou pacientky z více jak 20 organizací v různých městech České republiky. Akci pravidelně poskytuje záštitu ministr zdravotnictví ČR.

Více informací na:

www.breastcancer.cz
www.facebook.com/
AlianceZenSRakovinouPrsuOps
www.twitter.com/AlZenSRakPrsu

Značka spolehlivosti – větší prestiž pro neziskovky a záruka pro dárcce

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) uvádí do českého prostředí nové označení s názvem Spolehlivá veřejně prospěšná organizace, zkráceně značku spolehlivosti. Značka je jedním ze samoregulačních nástrojů pro neziskový sektor a přispívá k rozvoji dárcovství a filantropie v České republice.

Značka je určena neziskovým organizacím, které jejím prostřednictvím mohou doložit, že splňují vysoké standardy, a získat tak pro sebe větší prestiž. Na druhou stranu poslouží dárcům, kteří se rozhodují, jakou neziskovou organizaci podpoří. Značka je pro ně zárukou, že jejich příspěvky budou využity efektivně a v souladu s deklarovaným posláním neziskovky. Zahraniční zkušenosti jasně ukazují praktické přínosy takovýchto označení. Například v Nizozemí pomáhá obdobná značka neziskovým organizacím získávat průměrně o pětinu více prostředků od soukromých dárců, a to už za to stojí!



Česká společnost má k neziskovému sektoru stále spíše ambivalentní vztah. Na jednu stranu lidé práci neziskových organizací oceňují, neboť již pochopili, že dělají řadu věcí, které komerční sféra ani stát nedokáže zajistit. Na druhou stranu však mají stále pochybnosti o jejich spolehlivosti a profesionalitě. Neziskovky k takovým názorům bohužel zavádají důvody samy. Podle výzkumu, který realizoval Pavel Bachmann z Univerzity Hradec Králové, o sobě a svých činnostech často nezveřejňují ani nejzákladnější informace, v důsledku čehož pak celý neziskový sektor nepůsobí příliš důvěryhodně.

Primárním zdrojem informací jsou pro veřejnost webové stránky, proto by jim měly

neziskovky věnovat náležitou pozornost. „*Stav, kdy dvě třetiny neziskových organizací vůbec nemají webové stránky, je alarmující. Nejhorší situace je u spolků, které mají web jen ve čtvrtině případů, nadační fondy, obecně prospěšné společnosti a nadace se pohybují kolem 50 %. Přijatelná je pouze situace u účelových zařízení církví s 87 %,“* shrnuje výsledky výzkumu Pavel Bachmann.

AVPO ČR již od svého vzniku v roce 2010 prosazuje transparentnost a spolehlivost v neziskovém sektoru. „*Hned na první valné hromadě v roce 2011 se naše členské organizace domluvíly, že po letech diskusí na téma certifikace neziskovek je čas vytvořit kvalitní samoregulační nástroj. Sekretariát AVPO ČR tak dostal za úkol pracovat na vytvoření systému hodnocení a udělování značky spolehlivosti“*, popisuje začátky prezident AVPO ČR Marek Šedivý a pokračuje: „*Většina neziskových organizací nemá šanci se stát součástí malé skupiny těch vyvolených a mediálně známých, kterým lidé věří jen proto, že jsou často vidět v televizi nebo slyšet v rádiu. Kolem nás jsou stovky středně velkých a malých neziskovek, které působí v nejrůznějších oborech, avšak nemohou využít síly médií a stát se tak automaticky důvěryhodnými. Právě pro ně je určeno označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace.*“

Hodnocení spolehlivosti vznikalo na základě zahraničních zkušeností. AVPO ČR se stala členem mezinárodní asociace ICFO (International Committee on Fundraising Organizations), která sdružuje autority provádějící hodnocení v dalších 15 zemích z celého světa, mezi nimiž nechybí Švýcarsko, Německo, USA, Kanada nebo Tchaj-wan.

Značku spolehlivosti mohou získat pouze neziskovky, které splní vstupní kritéria. Například musí mít alespoň dvouletou historii, webové stránky a získávat alespoň 10 % prostředků od soukromých dárců. U těch s obrátem nad 3 mil. Kč je vyžadován audit. Teprve když organizace vstupním podmínkám vyhoví, mohou odborní hodnotitelé přistoupit k vlastnímu hloubkovému hodnocení. Hodnotí správu a řízení, hospodaření i to, jak neziskovka získává peníze a jaké informace o sobě zveřejňuje. O udělení značky rozhoduje na základě hodnotitelem zpracovaného posudku

nezávislá Rada pro hodnocení spolehlivosti, složená z uznávaných odborníků na český neziskový sektor. Neziskovka získává značku na tři roky, přičemž každý rok hodnotitelé ověřují, zda naplňuje její standardy a plní své zákonné povinnosti.

Do dnešního dne obdrželo v rámci pilotní fáze projektu značku spolehlivosti dvanáct organizací. Jejich seznam naleznete na webových stránkách **www.znacka-spolehlivosti.cz**. Očekáváníí spojená se značkou míří především do oblasti fundraisingu, jak ale ukazují reakce prvních držitelů, má proces hodnocení pro neziskovky i řadu dalších přínosů. „*Od značky spolehlivosti očekáváme zejména zvýšení prestiže organizace a důvěry veřejnosti a v neposlední řadě nárůst individuálních a firemních dárců, což posílí stabilitu organizace právě v důsledku zajištění vícezdrojového financování. V rámci hodnocení jsme si uvědomili, kolik práce jsme za posledních 25 let odvedli, ujasnili si priority a našli nové možnosti pro rozvoj organizace,*“ uvedla Petra Mžourková, ředitelka Rané péče EDA, o. p. s. Alice Brychtová, která je ředitelkou organizace DEBRA ČR, z. ú., navíc uvítala názor nezávislých odborníků. „*Absolvování hodnocení spolehlivosti naší organizace pro nás znamenalo zastavení se v každodenní práci, zamyšlení nad aktivitami, které pro nemocné s EB už 11 let činíme. Jako velký přínos vnímáme hodnocení – pohled odborníků zvenčí, kteří nám dají zpětnou vazbu, díky které budeme moci naši práci zkvalitnit. Zn. Cesta je cíl!*“

Do konce června 2015 je projekt financován z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Od července bude možné značku spolehlivosti získat na otevřeném trhu v průměru za 10 000 Kč na rok. AVPO ČR plánuje, že v průběhu následujících dvou let se postupně zvýší počet držitelů značky spolehlivosti na 50. Kromě toho chce také usilovně pracovat na zvýšení povědomí o značce. Již v současné době zaznamenává pozitivní reakce firemních dárců, kterým jde o transparentnost a věrohodnost neziskového sektoru.

AVPO ČR



**OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST**

**PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz**

Jak pomáhat a podnikat zároveň? Neziskovky se to mohou naučit v Laboratoři Nadace Vodafone

Impact Hub, coworkingové centrum a akcelerační centrum v jednom sídlící na pražském Smíchově, podporuje společensky prospěšné podnikání ve dvou akceleračních programech: Laboratoř Nadace Vodafone je určena neziskovkám a podnikům, které k řešení společenských a environmentálních problémů využívají informační technologie, a soutěž Social Impact Award podporuje vysokoškoláky, kteří se chtějí pustit do podnikání se společenským přínosem. Vedle pozitivního společenského dopadu jsou oba programy zaměřeny na budování finanční udržitelnosti podpořených projektů.

Termín „společensky prospěšné podnikání“ je volným překladem anglických termínů „social business“ a „social entrepreneurship“. Jedná se o aktivity, jejichž cílem je řešit konkrétní environmentální problém nebo pomáhat určité skupině lidí skrze podnikatelský záměr. V českém prostředí jsou v této souvislosti známe především sociální firmy, které integrují lidi s různými hendikepy. Oblastí, ve kterých mohou společensky prospěšné podniky pomáhat, je však mnohem víc, např. kreativní využití materiálů, boj proti plýtvání, inovace služeb, ekonomika sdílení apod. Pro jasnější představu uvedme několik příkladů neziskovek a iniciativ, které prošly Laboratoří Nadace Vodafone.



Účastníci Laboratoře Vodafone. Foto: Impact Hub

Blindshell, Včelka, Disway

Moderní informační technologie nabízejí velkou příležitost pro zkvalitnění služeb pro lidi se specifickými potřebami. Na tom staví například projekt **Blindshell**, který pomocí speciální aplikace zpřístupňuje dotykové mobilní telefony nevidomým uživatelům. Projekt **Včelka** (Levebee) zase přináší unikátní program pro tablety, a pomáhá tak dětem trpícím dyslexií procvičovat čtení. Vlastní sociální síť, na které mohou vozíčkáři sdílet cestovatelské zkušenosti a tipy, tvoří tým pod názvem **Disway**.

Vyžehlíme, opravíme...

Technologická řešení ve společensky prospěšném podnikání ale nemusí být nijak složitá. Poměrně obyčejná webová stránka s objednávacím systémem umožňuje zakladatelům firmy Ironing Ladies pomáhat ženám, které jsou z různých důvodů vázány na práci z domova (starají se o nemocné dítě, jsou v invalidním důchodu, jsou v pokročilém věku apod.). Na webu Ironing Ladies je možné si objednat praní a žehlení prádla – práci, kterou mohou zmíněné ženy vykonávat doma. Objednávky a převoz zakázek zajišťují autoři nápadu, kteří dávají ženám vítanou možnost přivýdělků.

Na základě objednávkového systému funguje také služba Opravárna, která bojuje se současným trendem spotřebního chování, kdy místo oprav a údržby kupujeme stále nové věci – elektroniku, domácí spotřebiče, oděvy apod. Opravárna spolupracuje s řemeslníky a dodavateli náhradních dílů a nabízí možnost nechat si rozbité nebo opotřebované věci opravit.

Potřebujete jízdní kolo?

K projektům, které apelují na šetrnější životní styl, patří také Rekola – systém sdílení jízdních kol pro osobní dopravu ve městě. Funguje pomocí mobilní aplikace a bez stálých stanovišť. Na mapě si najdeme nejbližší kolo, požádáme o kód bezpečnostního zámku a můžeme jet. Při vrácení kolo zamkneme na vhodném místě a na mapě v aplikaci zadáme jeho polohu.



Úplný seznam podpořených projektů, které Laboratoř Nadace Vodafone pomohla nastartovat, najdete na jejích webových stránkách.

A jak samotná Laboratoř Nadace Vodafone funguje? Jednou za rok se vyhlašuje výzva pro zástupce neziskovek a společensky prospěšných podniků, kteří chtějí posunout svůj technologický projekt k finančně udržitelné realizaci (příští uzávěrka bude v září 2015). K účasti v programu je pak vybráno deset projektů. Jejich realizátoři získají vlastního mentora, možnost čerpat až 50 000 Kč na ověřování svého nápadu pomocí experimentů a jsou zváni na pravidelné workshopy pod vedením Jana Veselého, který účastníky vede pomocí metody Lean Startup k testování nápadu a jeho úpravám. Cílem je malými experimenty ověřovat zájem zákazníků, identifikovat a snižovat rizika projektu, a tak minimalizovat energii, čas a peníze do něj vložené dřív, než je jisté, že může uspět. Program trvá půl roku a jeho účastníci mohou následně u Nadace Vodafone žádat ještě o řádově vyšší finanční podporu v rámci programu Technologie pro společnost.

Kateřina Kropáčová
členka týmu Impact Hub

Nejraději jsme kreativní

Ředitelka studia Maturus Jitka Čechová nám přiblížila práci v úspěšném grafickém studiu a svěřila se nám, že nejvíce ocení klienta, který nechává jejím grafikům volné ruce.

Jak Maturus vznikl?

Maturus založila v roce 2010 Nadace Jedličkova ústavu v rámci programu „Rok jinak“ Nadace Vodafone. V konkurenci 98 přihlášených organizací Nadace obstála a vyhrála tzv. „Divokou kartu“, kdy projekt vybrala veřejnost formou hlasování.



Ředitelka Jitka Čechová. Foto: Maturus, o.p.s.

Na kterou realizaci jste nejvíce pyšní?

Je těžké vybrat jednu. Obecně nás baví, pokud nám klient dá důvěru a prostor kreativně pracovat. Momentálně jsme pyšní na náš nový propagační leták. Formou hry seznamuje s naší činností. Na NGO Marketu bude k dispozici u nás na stánku.

Je nějaký vysněný klient, pro kterého byste chtěli pracovat?

Krásné by bylo mít klienta, který pro nás bude mít stále zajímavou a tvůrčí práci. Samozřejmě je také důležité, aby byla dobře zaplacená a užívala nás. Snažíme se kvalitní práci přesvědčit naše zákazníky, že se vyplatí se k nám vracet. A to nejen



Výuka v tranzitním programu. Foto: Maturus, o.p.s.

v předvánočním období, kdy u nás požijují PF a kalendáře, ale po celý rok.

Jaké zaměstnance Maturus zaměstnává?

Zaměstnáváme kreativní lidi, kteří mají chuť se učit a pracovat. Většina našich zaměstnanců (konkrétně 7 z 9) má těžké zdravotní postižení. V tréninkovém programu jsou zaměstnáni 4 grafici na 8 měsíců. Pod vedením lektora se učí a pracují na reálných zakázkách. Zvyšují si kvalifikaci, získávají potřebné dovednosti i sebevědomí. V našem studiu jsou dále dva grafici a asistentka na stálý úvazek.



Pomocné zvířecí síly Foto: Maturus, o.p.s.

V kanceláři na zdi Vám visí certifikát Spolehlivá veřejně prospěšná organizace, co jste museli udělat, abyste jej získali?

Jsme držiteli osvědčení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace a máme ochrannou známku „Práce postižených“. Obojí nám bylo uděleno na základě hloubkového auditu. Transparentnost a férové jednání jsou pro nás důležité hodnoty. Maturus je firma, která zaměstnává reálné lidi s handicapem za férových podmínek.

**Ptala se Anna Vošalíková,
PR koordinátor, Forum 2000**

Maturus v číslech:

2010 – založení Nadací Jedličkova ústavu

2011 – otevření tranzitního programu

2015 – 9 zaměstnanců, 7 s handicapem

**18 absolventů,
9 našlo uplatnění na trhu práce**

Děkujeme partnerům NGO Marketu 2015

NGO Market 2015 je pořádán pod záštitou primátorky hlavního města Prahy

Hlavní partner:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Partneři:



EVROPSKÝ PARLAMENT
Informační kancelář v České republice

FOND
OTAKARA
MOTEJLA



Dopravní podnik
hlavního města Prahy



Městská část Praha 8



Taipei Economic and Cultural Office, Prague

ASOCIACE
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR

FORUM
KARLÍN



Maturus
o.p.s.



Nadace
Karla Janečka



embassy



Evropská
komise

Zastoupení v České republice

CSR Partneři:



Nadace
Vodafone
Česká republika

ŠKODA



NADACE ČEZ



Nadace O₂

Mediální partneři:



RESPEKT

ne
zis
kov
ky.cz

PROPAMÁTKY
INTERNETOVÝ PORTÁL

ArtMap

