



VYTVOŘENÍ MARKETINGOVÉ STRATEGIE PRO JEDNU BEDNU

Tým dobrovolníků z marketingového oddělení Vodafone pomáhal pracovníkům organizace BONA, o. p. s. s marketingovou strategií pro dobročinný obchod a komunitní centrum Jedna Bedna.

KONTEXT

BONA, o. p. s. je neziskovou organizací, která podporuje lidi s duševní poruchou v začlenění do společnosti a zkvalitnění jejich života. Mimo jiné provozuje obchod Jedna Bedna, kde prodávají výrobky lidí s duševním onemocněním pracujících v chráněných dílnách organizace. Obchod už jednou podporu pracovníka Vodafone získal a během roční spolupráce vznikly nové řady výrobků vynikající originálním designem a kvalitním zpracováním.

JAKÝ TO MĚLO DOPAD

Ve spolupráci s dobrovolníky provedla Jedna Bedna důkladnou analýzu cílové skupiny obchodu. Vzhledem ke svému umístění v centru města se obchod nyní více zaměřuje na zahraniční zákazníky. Dále naplánovala vytvoření propagačních materiálů, které osvětlí propojení mezi organizací BONA, o. p. s. a obchodem Jedna Bedna a zaměří se na příběhy konkrétních klientů.

CO JSME UDĚLALI

Dobrovolníci realizovali workshop zaměřený na kampaně a marketingovou strategii obchodu Jedna Bedna. Pracovníci s dobrovolníky zanalyzovali cílovou skupinu obchodu a konzultovali propagaci obchodu na sociálních sítích, webových stránkách a možné přínosy propojení značky BONA, o. p. s. a Jedna Bedna. Dobrovolníci také navrhli, jak rozšířit portfolium zákazníků o zahraniční klientelu.

PROČ TO MÁ SMYSL

Vhodně zvolená marketingová strategie umožní zaujmout potenciální zákazníky a upozorní na designově zajímavé výrobky. Příliv nových zákazníků a s tím související zvýšení příjmů z prodeje výrobků umožní další rozvoj služeb pro klienty organizace. Díky propojení značky BONA, o. p. s. s obchodem Jedna Bedna může organizace přiblížit veřejnosti svou činnost a podílet se na osvětě v oblasti zaměstnávání lidí s duševním onemocněním.

„Ujasnila jsem si, jak je potřeba se věnovat cílové skupině zákazníků podrobněji. Byla jsem ráda, že dobrovolníci zohledňovali možnosti naší organizace. Děkuji.“

„Je zajímavé, kolik věcí lze udělat pro zviditelnění značky i s malými prostředky.“

